

# 第 21 届中国·海峡创新项目成果交易会 总体工作方案

## 一、展会概况

**展会名称：**中国·海峡创新项目成果交易会（简称：海创会，英文名缩写 CSIPF）

**展会主题：**项目·技术·资本·人才——践行“三争”行动，奋力推进科技创新自立自强（拟）

**举办时间：**2023 年 6 月 18 日-20 日

**举办地点：**福州海峡国际会展中心、双创高新产业孵化基地

**举办形式：**线上线下结合同步举办，同时设置高新双创孵化基地平行会场

## 二、组织架构

**主办单位：**中国核工业集团有限公司

国家能源投资集团有限责任公司

中国东方电气集团有限公司

中国产学研合作促进会

中国发明协会

中国退役军人就业创业服务促进会

福建省招标采购集团有限公司

（相关主办单位尚在持续更新中）

**承办单位：**福建省六一八产业发展有限公司

**执行承办：**星展国际会展有限公司

### 三、展区规划

展区拟围绕 2023 年福建省政府工作报告提出的工作重点，以提升创新竞争力、城乡融合和区域协调、民营经济发展为核心，设置创新成果馆、央企协作馆、国企创新馆（省属国企、市属国企）、山海协作馆、金融服务馆、高新园区馆、粮油产品及设备技术馆、乡村振兴馆、民营经济馆、智慧医疗馆等，总展览面积约 8.3 万平方米。以下为详细展览规划方案：

#### （一）促进创新竞争力提升

1. **创新成果馆（中心馆，3000 平方米）**。集聚创新资源，助建创新高地。设置院士专家展区、高校成果展区、科技攻关服务区。拟邀请同济大学、天津大学等作为主宾高校，展示高校创新成果；拟邀请 4-5 个院士组成院士专家展区，展示新技术、新产品、新成果等；设置科技攻关服务区，邀请资产评估、融资、法律、知识产权、管理咨询等服务机构，现场提供咨询服务。

2. **国企创新馆（7 号馆，11000 平方米）**。发挥国有企业创新引领作用。拟邀请省属国企、市属国企、合资企业等参展参会，围绕“项目·技术·资本·人才”要素，展示国企改革最新成果。

3. **央企协作馆（6 号馆，5500 平方米）**。用好中央企业在国家科技计划组织实施中的发挥作用，推进央地合作，助力地方科技创新发展，邀请央企、省外政府单位、城市、地方国企等团组，及省内外一批优秀先进制造企业，主要展示

在先进制造领域取得的最新成果。

**3. 金融服务馆（6号馆，5500平方米）。**推动创新链产业链资金链人才链深度融合，促进科技—产业—金融良性循环，设置金融服务馆，由福建省金融办会同“一行两局”联合指导，组织银行、保险、证券等各类金融机构、省属相关企业及有关设区市参展，搭建政、金、媒、学、研、企对话交流合作平台，集中开展项目签约、金融成果展示、金融改革宣讲、金融普及、金融论坛等主题宣传活动。

## **（二）优化创新链条生态**

**高新园区馆（5号馆，9000平方米）。**打造一流产业集群，构建共创共享生态，促进创新链、产业链和市场需求有机衔接，持续推动创新成果转化为现实生产力。设置高新园区馆，构建属地优质资源汇聚、反哺地方产业发展的良性生态，持续带动区域经济社会发展。拟邀请省内外产业园区和高新企业展示园区成果、企业创新成果。

## **（三）推进城乡融合和区域协调发展**

**1. 山海协作馆（8号馆，9000平方米）。**聚焦新时代山海协作，带动闽东北、闽西南区域协同发展，展示我省各地市重点产业和省协同创新院发展成果；同时设置海丝国际展区，邀请马来西亚、印尼等“一带一路”沿线国家组团参展。

**2. 粮油产品及设备技术馆（4号馆，9000平方米）。**推进粮食产销融合，促进农民增产增收，抓好粮食和重要农产品稳产保供，实施设施农业现代化提升行动。由福建、山东、江西、吉林、安徽、河南、黑龙江、湖南、江苏、湖北、内

蒙古、宁夏等 12 省（自治区）共同举办，集中展示精品粮油、粮食机械、粮油科技等，为省内外企业开展产销对接和项目合作创造条件，继续打造我省引粮入闽平台和全国粮食产销协作品牌。

**3. 乡村振兴馆（3 号馆，11000 平方米）。**坚持城乡融合发展助力乡村振兴，推动农业增效农民增收农村增美。设置产业融合展区，以乡村振兴产业链升级和县域特色经济发展为推手，打造常态化大型交流合作平台，促进我省全面推进“五大振兴”，邀请各县（市）组团参展，促进城乡融合；乡村创新创业展区，拟邀请全国退役军人展示乡村创新创业成果，促进乡村振兴与退役军人创新创业有效衔接，提高创新创业效率，带动就业；设置万里茶道展区，福建是万里茶道最东端的起点，鉴于今年为 21 世纪海上丝绸之路 10 周年，以此契机，邀请中蒙俄及我省茶产业主要县（市）组团参展。

#### **（四）激发民营经济活力**

**民营经济馆（2 号馆，11000 平方米）。**设置美好生活展、绿色建筑展。突出展示民营经济和民营企业发展成果，大力宣传和弘扬民营企业精神，助力民营经济和民营企业大胆创新、放心创业、放手创造，助力我省民营经济和民营企业发展壮大。

**1. 美好生活展。**推进体育产业高质量发展，健康运动促进美好生活，为人民健康提供可靠保障。展示户外露营用品、器材、背包鞋服、运动赛事。拟邀请国家级、省级单项运动协会展示重点户外运动赛事及福建省九市一区体育局及相

关企业近年来在户外运动产业所取得的产品和成果。

**2. 绿色建筑展。**以绿色环保理念打造生态宜居家园。设置生态环保展区，重点展示我省生态环境产业领域的企业、环保项目、最新环保技术成果，提高我省生态环境质量，巩固深化国家生态文明试验区建设成果。设置绿色建筑材料展区，重点展示智能家居、定制家居、环保材料等，加快发展绿色低碳产业。

### **（五）助力健康福建建设**

**智慧医疗馆（1号馆，9000平方米）。**贯彻落实“十四五”国民健康规划实施方案。助力加快实施健康福建行动，全面推进健康福建建设，推动卫生健康高质量发展。智慧医疗馆由全国卫生产业企业管理协会、《福建卫生报》社、福建医务志愿者协会主办，将汇聚全球优势资源，力邀数百名专家学者、行业领军人物、行业精英、业界领袖及权威机构、龙头企业共襄盛会，为福建省及至全国健康产业带来一场才智交融、观点碰撞的医疗盛宴。

## **四、活动规划**

围绕重点产业主题、技术转移、权威信息发布、项目签约、项目推介等内容，主要活动初步规划如下：

### **（一）重要嘉宾参观展馆活动**

举办时间：6月18日上午9:00-10:00

举办地点：福州海峡国际会展中心

### **（二）民企产业项目洽谈会**

### **（三）中国（福建）创新发展论坛**

1. 主旨论坛
2. 科技项目孵化育成研讨会
3. 海创会颁奖仪式

**(四) 新福建金融高峰论坛**

**(五) 第十九届粮食产销协作福建洽谈会暨粮食购销合同和科技项目对接签约仪式**

**(六) 粮食产业经济发展论坛**

**(七) 第三届全球丝路云合作论坛**

**(八) 第二届福建碳达峰、碳中和发展高峰论坛**

**(九) 能源科技创新发展论坛**

**(十) 中国产学研合作创新发展大会**

**(十一) 福建省四大经济发展论坛**

**(十二) 福州市无人机产业发展论坛**

**(十三) 万里茶道——茶产业发展论坛**

**(十四) 乡村振兴县域经济发展论坛**

## **五、平行会场**

本届海创会拟于双创高新产业孵化基地设置平行会场，举办启动仪式，邀请有关高校、企业、协会（学会）等现场入驻挂牌。作为海创会平台的延伸，基地项目将在正式投入使用后，持续面向社会引进“三创”资源，集聚科创力量，服务我省科技成果转化和产业孵化。

## **六、宣传报道**

海创会组委会办公室将商请省委宣传部组织福建日报报业集团、福建省广播影视集团和各地宣传部门负责，协调

中央、境外驻闽新闻单位，国内重要门户网站，充分调动报纸、电视、广播、网络等媒体力量，结合第二十一届海创会主题精心策划专题报道，全方位、多视角的深入报道本届海创会重要活动和创新技术成果等。

### **（一）预热期宣传**

计划从5月初开始，持续推进会前媒体宣传和氛围营造等工作，通过大流量、高密度、全方位、多渠道、多形式的宣传方式，精心构筑省内宣传声势。

### **（二）举办期宣传**

重点宣传第二十一届海创会盛况，通过高端人物的专访、重点会议内容新闻报道、现场直播及在线直播等做好重点项目展示和宣传工作，做好展会期间领导参观展馆、出席洽谈会等重要活动报道；做好展会期间系列论坛活动的宣传报道，反映全省在项目、技术、资本、人才方面的创新成果对接。主要以文字、图片、视频、现场互动等多种形式，充分宣传海创会参展项目，展示创新创业创造成果，挖掘项目背后的故事。

### **（三）会后宣传**

深度报道本届海创会所取得的成果和与会重要嘉宾的积极评价，以及对福建推动创新发展等方面给予的充分肯定。

## **七、现场服务和主场服务**

一是拟邀请行业龙头企业和行业上下游企业共同参展，并提供展商与采购商的供需项目产品清单、投资机构投资意向清单，为参展企业提供更多的对接机会，促进项目成果转化。

化落地；二是将邀请各全国各相关领域协会组团参观展会，为参展商提供更多商机；三是在展会现场设置政策咨询点、知识产权咨询点、技术转移服务咨询点、招标采购查询点等，为企业提供各类服务，方便企业现场开展对接和洽谈。

同时，为进一步做好展会各项管理服务，本届展会继续施行主场服务管理机制。各组展单位指定专人负责展会布展、展览期间现场对接管理工作。

## **八、疫情防控**

本届展会将落实“乙类乙管”疫情防控工作要求，结合展会实际，在省、市卫健部门指导下，研究完善《“乙类乙管”疫情防控工作方案》，明确各单位责任分工并抓好落实。各相关保障工作组、单位落实展会现场通风换气和环境消毒，落实个人防控责任，参与展会人员进入场所应当科学佩戴口罩，员工疫苗接种做到应接尽接，在做好疫情防控工作的同时，满足人民群众正常生活需求。要将疫情防控工作贯穿海创会工作全过程，全力保障海创会安全顺利召开。

## **九、工作分工**

### **（一）主办单位**

负责总体工作方案的审核、报批，重要活动的报送，邀请省领导及重要嘉宾等工作。

### **（二）承办单位**

负责按市场运作组织开展海创会展会策划、专业展招商、展务管理、品牌推介等工作；承办海创会日常项目对接系列活动；挖掘海创会科技成果转化优良项目，并推荐给基金；



整合建设、运营海创会网站及双创云平台；负责海创会证照系统的开发和运行维护工作；全面负责展会的展馆公共区域布展工作，承接和做好相关参展单位委托的布展执行工作和统筹管理工作；承办好相关对接会等活动。

### **（三）参与单位**

1. 组展单位：各组展单位负责按照总体工作方案要求抓紧进行展区主题设置、展示项目征集、总体规划设计、展馆搭建等准备工作；展会期间负责所组展展区的运营、维护、管理；根据疫情防控方案，认真落实做好新冠疫情防控工作。

2. 各设区市、平潭综合实验区：牵头各自展区的组展、布展工作，组织相关企业参会。

3. 活动组织单位：负责落实论坛、会议等活动主题，并组织实施，加强活动的引流工作；积极整合行业先进适用的项目成果，针对企业遇到的项目、技术、资本、人才需求，邀请专家、投融资机构等开展对接；根据疫情防控方案，认真落实做好新冠疫情防控工作。

4. 如有境外参展展品，各有关参展单位负责指导、协调组展、承办单位，在展览品进境或出境 20 日前在主管地海关办理展览会备案手续，并提供展览会邀请函、展位确认书等相关材料。

### **（四）保障单位**

由组委会办公室牵头，统筹相关保障公司，按照安全、保密、保卫、交通、志愿者、消防、医疗卫生、食品安全、防疫、电力、通信保障和展馆等各有关部门及单位的要求，

做好相关保障工作。

## 十、常年对接

海创会是我省科技成果对接和转化的公共服务平台，请各有关部门、地市、行业协会（学会）等充分利用海创会创新平台作用，结合自身资源禀赋与发展需求，加强与组委会沟通，通过线上线下多种渠道，持续开展常年对接活动，重点集中展示、宣传、推介创新创业创造成果，通过精准化对接的手段，推动“项目、技术、资本、人才”常态化落地。

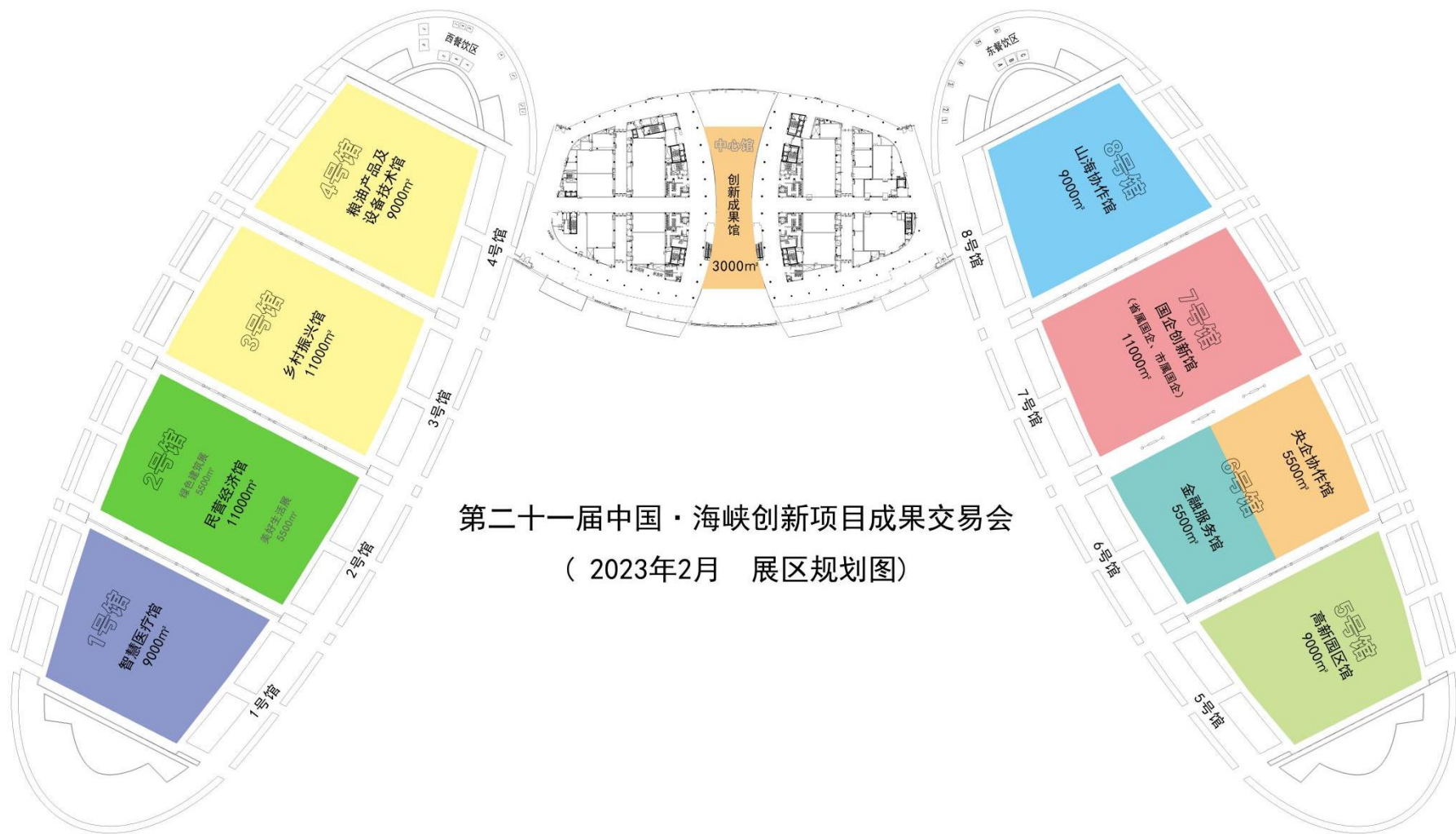
## 十一、参加展览费用明细：

展位类型	收费标准	展位情况
特装展位	990 元/平方米	仅为空地，参展单位自行设计搭建，全面展示形象和业务
标准展位	9900 元/个	规格 3m*3m 含三面围板、一桌两椅、一面楣板、电源插座

## 十二、参加会议论坛费用明细：

类别	收费标准	服务内容
参展单位	免费	由组委会提供
非参展单位	2980 元/每人	包括会议注册服务费、会议资料费、场地费、茶歇、礼品等

附图：第 21 届海创会展区规划图



第二十一届中国·海峡创新项目成果交易会  
 (2023年2月 展区规划图)