附件2

内蒙古自治区科普示范基地复核评估评分表

基地名称： 依托单位：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **科普示范基地评价指标** | | | | | |
| **一级指标** | **二级指标** | **标 准** | | **分值** | **得分** |
| 基础设施  （25分） | 场地建筑面积（或必要的设施设备）（10分） | 场馆类科普示范基地面积 | ≥600平方米 | 10 |  |
| 300平方米≤面积＜600平方米 | 6 |
| ＜300平方米 | 3 |
| 科技创新平台类科普基地面积 | ≥500平方米 | 10 |  |
| 250平方米≤面积＜500平方米 | 6 |  |
| ≥250平方米 | 3 |  |
| 非场馆类科普示范基地面积 | ≥1000平方米 | 10 |  |
| 500≤面积＜1000平方米 | 6 |
| ＜500平方米 | 3 |
| 产业类科普示范基地面积 | ≥500平方米 | 10 |  |
| 250平方米≤面积＜500平方米 | 6 |  |
| ≥250平方米 | 3 |  |
| 研发创作类科普示范基地 | 具有固定场所、仪器设备和必需的研发条件 | 10 |  |
| 有仪器设备或其他研发条件 | 6 |  |
| 研发创作支撑条件不足 | 3 |  |
| 科技传播类科普示范基地 | 开展科普宣传的平台或机构，以电子媒介、印刷媒介为载体，具有区域覆盖能力或广泛社会影响力。 | 10 |  |
| 开展科普宣传的平台或机构。具有一定的覆盖能力和社会影响力。 | 6 |
| 开展科普宣传的平台或机构。覆盖能力和社会影响力一般。 | 3 |
| 科普展示场地（或平台、产品）（15分） | 场馆类 | 科普设施配备齐全、展厅功能完善；互动展品新颖，采用多种电子设备展示，展示手段丰富；展示内容定期更新。 | 15 |  |
| 科普设施配备较全、展厅功能较完善；互动展品较新颖，展示手段较丰富；展示内容更新较快 | 10 |
| 具有一定的科普设施，有动手实践的展品；展示内容有更新。 | 5 |
| 科技创新平台类 | 科普设施配备齐全、展厅功能完善；互动体验设备、展品、展板、多媒体等丰富，科技创新成果及展示内容及时更新。 | 15 |  |
| 科普设施配备较全、展厅功能较完善；互动体验设备、展品、展板、多媒体等较丰富，科技创新成果及展示内容更新较快。 | 10 |  |
| 具有一定的科普设施，有互动实践的展品；科技创新成果及展示内容有更新。 | 5 |  |
| 非场馆类 | 具有开展科普工作所需要的资质、配套设施健全，能提供丰富的科普资料供公众取阅。 | 15 |  |
| 具有开展科普工作所需要的资质、配套设施较为健全，能提供一定的科普资料供公众取阅。 | 10 |
| 场馆类科普基地展示场地科普设施配备不足，缺乏互动展品展示；展示内容更新较慢。 | 5 |
| 产业类 | 展示的技术或工艺流程处于同行领先，规模示范性强；设有安全的参观通道和匹配的科普标识；科普解说词有特色。 | 15 |  |
| 展示的技术或工艺流程处于同行较领先，规模示范性较强；设有较安全的参观通道和匹配的科普标识；科普解说词较有特色。 | 10 |  |
| 展示的技术或工艺流程处于同行较弱，规模示范性较弱；没有设立参观通道和匹配的科普标识；科普解说词无特色。 | 5 |  |
| 研发创作类 | 具有研究开发的科普产品、科普作品、科教作品3个以上，有明确的研究开发方向和年度研究开发计划每年投入的科普产品研究开发经费应不低于本单位研发费用的10%。 | 15 |  |
| 具有研究开发的科普产品或作品2个，有明确的研究开发方向和研究计划，每年投入的科普产品研究开发经费不低于本单位研发费用的5%。 | 10 |
| 具有研究开发的科普产品或作品1个，无明确的研究开发方向和研究计划，每年投入的科普产品研究开发经费低于本单位研发费用的3%。 | 5 |
| 科技传播类 | 具有开展科普工作所需要的资质、配套设施健全，相关科普栏目、版面及其他传播载体丰富。每年原创科普图文不少于50篇或原创科普图书1本或原创科普音频、视频、直播不少于50次。 | 15 |
| 具有开展科普工作所需要的资质，有一定的配套设施，部分相关科普栏目、版面及其他传播载体。每年原创科普图文不少于30篇或原创科普图书1本或原创科普音频、视频、直播不少于30次。 | 10 |
| 不具有开展科普工作所需要的资质、配套设施，或者没有相关科普栏目、版面及其他传播载体。每年原创科普图文不足10篇或原创科普图书1本或原创科普音频、视频、直播不少于10次。 | 5 |
| 科普活动  （40分） | 活动成效  （20分） | 政府投资建设的专职科普场馆全年举办科普活动达15场以上；其他场馆类、科技创新平台类、非场馆类、产业类、研发创作类、科技传播类科普基地全年举办科普活动达6场以上；参加国家及全区科技活动周、科普讲解大赛等国家及全区性大型科普活动2次以上。 | | 20 |  |
| 政府投资建设的专职科普场馆全年举办科普活动达10场；其他场馆类、科技创新平台类、非场馆类、产业类、研发创作类、科技传播类科普基地全年举办科普活动达4场；参加全区科技活动周、科普讲解大赛、科普日等全区性大型科普活动1次以上。 | | 12 |
| 政府投资建设的专职科普场馆全年举办科普活动少于6场；其他场馆类、科技创新平台类、非场馆类、产业类、研发创作类、科技传播类科普基地全年举办科普活动少于2场；没有参加全区科技活动周、科普讲解大赛等全区性大型科普活动。 | | 8 |
| 受众人数  （15分） | 科普活动丰富，接待人数众多，科普效果显著，常年开放的科普基地每年接待达10万人次以上；预约开放的科普基地每年接待5000人次以上。 | | 15 |  |
| 常年向社会公众开放基地科普活动较丰富，接待人数较多，科普效果较显著，常年开放的科普基地每年接待2-10万人次；预约开放的科普基地每年接待达3000-5000人次。 | | 10 |
| 常年向社会公众开放基地组织一定的科普活动，具有一定的科普效果，常年开放的科普基地每年接待2万人以下；预约开放的科普基地每年接待 3000 人次以下。 | | 5 |
| 科普产品  （5分） | 针对社会热点和公众需求，结合科普基地特色和实际，产出一批深受欢迎的科普图书、微视频、课程、展教具、科学实验等内容。 | | 5 |  |
| 运行管理  （20分） | 管理制度  （5分） | 科普工作列入日常工作计划，有明确的科普工作规划和年度科普工作计划；有完善的安全运营和工作管理制度。 | | 5 |  |
| 科普工作列入日常工作计划，有较明确的科普工作规划和年度科普工作计划；较完善的科普管理。 | | 3 |
| 本单位日常工作计划中有科普的内容，科普管理制度基本完善。 | | 1 |
| 经费投入  （5分） | 有充裕的经费保障科普设施购置和活动的开展。 | | 5 |  |
| 有一定的经费保障科普设施购置和活动。 | | 3 |
| 科普经费投入严重不足。 | | 1 |
| 人员配备  （5分） | 领导重视，科普工作组织机构健全，讲解队伍健全，场馆类专职讲解人员和辅导人员达8名以上，并根据不同人群需求配备讲解词；非场馆类从事科普内容策划、研发、制作、编辑等专职人员达10名以上。 | | 5 |  |
| 指定专门人员负责科普工作，场馆类专职讲解人员和辅导人员5-8名；非场馆类从事科普内容策划、研发、制作、编辑等专职人员5-10名. | | 3 |
| 人员配备不到位，场馆类专兼职讲解人员和辅导人员4名以下； 非场馆类从事科普内容策划、研发、制作、编辑等专职人员5名以下。 | | 1 |
| 开放天数  （5分） | 每年向公众开放天数200天以上，每年对青少年实行优惠或免费开放天数30天以上。国家和自治区重大科普活动期间免费开放。 | | 5 |  |
| 每年向公众开放天数100-200天，每年对青少年实行优惠或免费开放天数20天以上。国家和自治区重大科普活动期间免费开放。 | | 3 |  |
|  | 每年向公众开放天数不足100天，每年对青少年实行优惠或免费开放天数10天以上。国家和自治区重大科普活动期间免费开放。 | | 1 |  |
| 科普宣传  （10分） | 充分利用电视、广播、报刊等传统媒体和网络、移动端等新媒体开展科普宣传，取得较好的社会反响。 | | | 10 |  |
| 科普荣誉  （5分） | 获得国家和省级科普类奖励情况 | | | 5 |  |
| 围绕青少年及农牧民等重点领域开展科普活动的基地（10分） | 是 | | | 10 |  |
| 否 | | | 0 |  |
| 总计得分（110分） |  | | | | |